

TOP HAIR

Benelux

juni | Zomer! | €13,95



Finnley's is Ready for the World

Vakmanschap, luxe en community op het podium

Fotografie: Shotbydashenko & Imre van der Beek

Met haar eerste officiële hair show in De Basiliek in Veenendaal zette Finnley's Haircosmetics een nieuwe stap in de ontwikkeling van het merk. Onder de noemer Ready for the World presenteerde het professionele kappersmerk niet alleen een nieuwe merkpositionering, maar vooral een duidelijke visie op de toekomst van het kappersvak: exclusief, educatief, creatief en volledig gericht op de professionele salon.

De avond bracht hair artists, educators, salons, partners, ambassadeurs en internationale gasten samen in een

setting waar vakmanschap en beleving centraal stonden. Voor Finnley's markeert de show een belangrijk moment. Al tien jaar ondersteunt het merk kappers met professionele producten, educatie, inspiratie en salonbegeleiding. Met Ready for the World onderstreept Finnley's dat de kapper vandaag meer is dan een uitvoerende vakprofessional. De kapper is adviseur, vertrouwenspersoon, stijkspecialist en ondernemer in één. De kapper speelt voor hun klant een belangrijke rol in hun leven, zo speelt de kapper voor ons een belangrijke rol, zij maken Finnley's, samen.

CEO en founder Guido Smallenbroek stond tijdens de avond stil bij deze nieuwe fase, samen met zijn zoon Finnley, de naamdrager van het merk.

"Met Ready for the World laten we zien waar Finnley's al tien jaar voor staat en waar we naartoe groeien. We willen kappers niet alleen voorzien van hoogwaardige producten, maar hen ook inspireren, ondersteunen en versterken in hun rol als professional. De branche verandert continu: klantwensen verschuiven, trends volgen elkaar sneller op en ondernemerschap wordt steeds belangrijker. Daarom willen wij blijven meedenken met salons: wat hebben zij nodig, welke producten helpen hen verder en op welke manier kunnen wij bijdragen aan hun groei? Deze eerste hair show bracht alles samen waar ons merk voor staat: creativiteit, vakmanschap, educatie en community. We hebben laten zien hoe sterk die community is — en dat we samen klaar zijn voor de toekomst.", aldus Guido Smallenbroek, CEO en Founder van Finnley's Haircosmetics.



Die visie werd zichtbaar in een veelzijdig showprogramma. Het Finnley's Artistic Team presenteerde een combinatie van commerciële salonlooks, high-end haircare, gentlemen grooming en avant-garde creaties. In het blok Trend & Color vertaalden Tim de Decker en head educator Astrid van Barneveld actuele knip- en kleurtrends naar draagbare salonlooks. De kleurrijke van Finnley's





werd daarbij helder neergezet: creatief en technisch, maar altijd salonwaardig en gericht op resultaat.

Ook Mr. Finnley's kreeg een prominente rol. Creative Director Cay Kleeven en Creative Ambassador Yvonne Kok brachten looks waarin luxe, precisie en moderne gentlemen style samenkwamen. Hun werk liet zien hoe het herenvak zich blijft ontwikkelen, met ruimte voor klassieke techniek én eigentijdse expressie.

Een van de hoogtepunten was de introductie van ELITE by Finnley's: een luxe haarbeleving waarin gezond haar, premium verzorging, beleving en een exclusief salonregimen samenkomen. Met big hair, verfijnde finishing en een complete care-routine werd ELITE gepresenteerd als totaalconcept voor salons die hun klantbeleving naar een hoger niveau willen tillen.

Daarnaast was er volop ruimte voor artistieke vrijheid. In de avant-garde blokken werden braids, sculpturale vormen en futuristische mannenlooks vertaald naar uitgesproken beelden. De avond eindigde met een color finale en een frontstage hair shoot door internationaal fotograaf Richard Monsieurs.

Naast creativiteit benadrukte Finnley's ook de kracht van samenwerking. Voor de luxe goodiebag werkte het merk samen met onder meer PUNE en Marc Inbane, merken die net als Finnley's staan voor kwaliteit, exclusiviteit en beautybeleving.

Met Ready for the World laat Finnley's zien waar het merk voor staat: exclusiviteit, producten die niet online of in groothandels verkrijgbaar zijn, hoogwaardige producten, educatie en een sterke community. Het merk blijft bewust uitsluitend verkrijgbaar via professionele salons. Daarmee beschermt Finnley's niet alleen de waarde van professioneel advies, maar ook de positie van de kapper zelf.

Voor salons die willen groeien in vakmanschap, beleving en ondernemerschap is de boodschap helder: Finnley's is klaar voor de toekomst, samen met de professionals.

www.finnleys.eu

