

NETHERLANDS

ESTETICA

HAIR

INSPIRATION

Kleurrijke looks
uit de hele wereld

COVERSTORY

Permanente kleur
met iconische glans

PRODUCTRELEASES

De nieuwste musthaves
voor in de salon

Ready for
the World

Op 8 juni presenteerde Finnley's haar eerste officiële hair show in De Basiliek in Veenendaal. Centraal stonden een nieuwe merkpositionering, maar vooral een duidelijke visie op de toekomst van het kappersvak.



Voor Finnley's markeerde de show een belangrijk moment. CEO en founder Guido Smallenbroek: "Met Ready for the World laten we zien waar Finnley's al tien jaar voor staat én waar we naartoe groeien. We willen kappers niet alleen voorzien van hoogwaardige producten, maar hen ook inspireren, ondersteunen en versterken in hun rol als professional. De branche verandert continu: klantwensen verschuiven, trends volgen elkaar sneller op en ondernemerschap wordt steeds belangrijker. Daarom willen wij blijven meedenken met salons. Deze eerste hair show bracht alles samen waar ons merk voor staat: creativiteit, vakmanschap, educatie en community. We hebben laten zien hoe sterk die community is - en dat we samen klaar zijn voor de toekomst."

CREATIEF EN TECHNISCH

Die visie werd zichtbaar in een veelzijdig showprogramma. Het Finnley's Artistic Team presenteerde een combinatie van commerciële salonlooks, high-end haircare, gentlemen grooming en avant-gardecreaties. In het blok Trend & Color vertaalden Tim de Decker en head educator Astrid van Barneveld actuele knip- en kleurtrends naar draagbare salonlooks. De kleurvisie van Finnley's werd daarbij helder neergezet: creatief en technisch, maar altijd salonwaardig en gericht op resultaat.

Ook Mr. Finnley's kreeg een prominente rol. Creative director Cay Kleeven en creative ambssador Yvonne Kok brachten looks waarin luxe, precisie en moderne gentlemen style samenkwamen. Hun werk liet zien hoe het herenvak zich blijft ontwikkelen, met ruimte voor klassieke techniek én eigentijdse expressie.

LUXE HAARBELEVING

Een van de hoogtepunten was de introductie van ELITE by Finnley's: een luxe haarbeleving waarin gezond haar, premium verzorging, beleving en een exclusief salonregimen samenkomen. Met big hair, verfijnde finishing en een complete care-routine werd ELITE gepresenteerd als totaalconcept voor salons die hun klantbeleving naar een hoger niveau willen tillen.

Daarnaast was er volop ruimte voor artistieke vrijheid. In de avant-gardeblokken werden braids, sculpturale vormen en futuristische mannenlooks vertaald naar uitgesproken beelden. De avond eindigde met een color finale en een frontstage hair shoot door internationaal fotograaf Richard Monsieurs.

