

ECHOS

COIFFURE

01
maart.april.mei.
2026

dossier

PUMP UP THE VOLUME

interview

L'ANZA

Nico Niessink,
ondernemer met visie

focus

Haarparfum

Haar met een
geurtje

interview

NAK Hair

verovert Europa met steun van
ambassadeur Andrew Barton

HÉT GRATIS TIJDSCHRIFT VOOR GEPASSIONEERDE KAPPERS

elite

QUIET LUXURY
BY FINNLEY'S



elite Become an official
Quiet Luxury Salon

info@salonpartners.nl of bel +31 085 303 4334
f finnleyshaircosmetics @ finnleys.elite www.finnleys.eu



FINNLEY'S ELITE – QUIET LUXURY VOOR HET HOGERE SALONSEGMENT

Waar Finnley's Haircosmetics zich de afgelopen tien jaar positioneerde met hoogwaardige producten binnen een toegankelijke propositie, richt het merk zich met ELITE nadrukkelijk op het hogere segment. ELITE is ontwikkeld voor salons die hun concept willen verfijnen en hun onderscheidend vermogen willen versterken, met meer focus op luxe, personalisatie en marge. De distributie is bewust exclusief: uitsluitend via de professional, zonder online verkoop of groothandel. In een omnichannel markt kiest Finnley's ervoor hoogwaardige haarverzorging volledig in de salon te houden, waarbij de hairstylist wordt gepositioneerd als inhoudelijk expert en centrale schakel in de klantrelatie.

QUIET LUXURY CONCEPT

De positionering van ELITE is 'quiet luxury': focus op beleving, kwaliteit en artistieke waarde. De uitstraling is artistiek, serene en ontworpen voor salons die hun interieur, behandelingen en prijsniveau op een hoger plan hebben gebracht. Luxe wordt daarbij gekoppeld aan verantwoordelijkheid. In de productontwikkeling ligt de nadruk op het creëren van een luxueus haarritueel met de juiste ingrediënten in product, service en vakmanschap.

Volgens Finnley's verschuift de rol van de salon steeds meer richting totaalbeleving. Klanten zoeken niet alleen een behandeling, maar een moment van selfcare en luxe. Een goed productadvies en productbeleving begint daarom in de stoel, tijdens consult en behandeling – niet online of in het winkelschap.

ELITE COLLECTIONS & RITUELEN

De ELITE-collectie bestaat uit zes verzorgingslijnen voor specifieke haarbehoeften: kleurbehoud, herstel, hydratatie, volume, gladheid en kruldefinitie. De vegan formules bevatten tot 97% natuurlijke ingrediënten en zijn vrij van onder meer kunstmatige kleurstoffen, SLS, SLES, parabenen, siliconen en microplastics. In de samenstellingen worden oliën, botanische extracten en collagen- en fermentcomplexen gecombineerd, gericht op elasticiteit, glans en bescherming tegen externe invloeden. Een belangrijk onderdeel van het concept zijn de ELITE Elixers: geconcentreerde formules voor onder meer anti-aging, intensief herstel en hoofdhuidpeeling. Ze maken deel uit van een modulair behandelconcept, waarbij de professional behandelingen op maat kan samenstellen op basis van diagnose en behoefte. Daarmee verschuift de focus van standaardverzorging naar maatwerk, zo transformeert iedere behandeling tot een persoonlijk selfcare-ritueel.

EDUCATIE EN SALON PARTNERSHIP

ELITE wordt ondersteund door de ELITE Hair Society, waarin educatie een structurele rol speelt. De trainingen zijn ontwikkeld met aandacht voor praktijkleren, coaching en theorie. Naast productkennis ligt de nadruk op adviesvaardigheden, storytelling en sensorische beleving. De samenwerking krijgt vorm in een partnershipmodel met zeswekelijkse salonbezoeken, ondersteuning via de Finnley's App. Het unieke bruikleenconcept versterkt deze exclusiviteit en maakt het mogelijk om mee een relatieklage investering te starten. Met ELITE zet Finnley's zijn salon-exclusieve koers voort, maar nadrukkelijk in het hogere segment. De ambitie is helder: meer exclusiviteit, meer personalisatie en een sterkere rol voor de kapper in een veranderende markt. ■

OVER FINNLEY'S HAIRCOSMETICS

Finnley's werd gelanceerd op 1 april 2016, de verjaardag van Finnley, de zoon van oprichter Guido Smallenbroek. Voor de marktintroductie werden meer dan 100 consumenten geraadpleegd en testten 20 geselecteerde salons de eerste producten. Co-creatie met de professional vormt het fundament. Het merk ontwikkelde zich van styling- en verzorgingsproducten tot een compleet salonconcept met kleuringen, permanenten, service tools en educatie. Meer dan 2.500 ambassadeurs werken met Finnley's. Productontwikkeling vindt plaats in samenwerking met elf gespecialiseerde Europese laboratoria die geselecteerd zijn op basis van strenge kwaliteitsnormen.



Finnley's Haircosmetics

www.finnleys.eu - Instagram: finnleys.elite
Facebook: finnleyshaircosmetics - T. +31(0)85 303 4334
info@salonpartners.nl